

Hänsel + Gretel STIFTUNGSPREIS

AUSSCHREIBUNG



Die Stiftung Hänsel + Gretel schreibt jedes Jahr seit 1998 den „Hänsel + Gretel Stiftungspreis“ aus. Beratungsstellen und Institutionen in Deutschland haben die Möglichkeit sich mit einem Präventionsprojekt zu bewerben, das aus eigenen Mitteln nicht zu realisieren wäre. Die präventive Arbeit hat eine hervorragende Bedeutung für den Kinderschutz. Damit sexuellem Missbrauch vorgebeugt werden kann, auch Täter von morgen verhindert werden können, muss im Bereich der Prävention auf Basis ständig neuer Erkenntnisse immer wieder Pionierarbeit geleistet werden. Die Stiftung Hänsel + Gretel trägt mit dem Stiftungspreis, der jährlich einmalig mit 5.000,- Euro dotiert ist, ihren Teil dazu bei, dass ein weiteres wegweisendes und innovatives Präventionsprojekt umgesetzt werden kann. Eine Expertenjury unter Leitung der Stiftungsvorsitzenden Barbara Schäfer-Wiegand, einem Vertreter des Ministeriums für Arbeit und Sozialordnung, Familien und Senioren Baden-Württemberg sowie der Beratungsstelle AllerleiRauh, Karlsruhe bewertet die Anträge und bestimmt die Preisträgerorganisation.

Anträge, die nicht fristgerecht (es gilt der Poststempel) und gemäß den Ausschreibungsunterlagen lückenlos bei der Stiftung Hänsel + Gretel eintreffen, können leider nicht berücksichtigt werden. Der Hänsel+Gretel Stiftungspreis wird an eine Beratungsstelle oder Institution vergeben. Die Jury behält sich vor, den Stiftungspreis nicht zu vergeben, sollte die Jury von der Qualität der eingereichten Anträge nicht überzeugt sein. Die Jury behält sich vor, die Antragsteller gleichwertiger Anträge zur persönlichen Projektpräsentation einzuladen.

Die Stiftung Hänsel + Gretel erhält mit der Vergabe des Stiftungspreises das Recht, bei allen Online und Offline -Dokumentationen und -Bewerbungen, die im Zusammenhang mit dem Preisträgerprojekt stehen, mit Logo abgebildet zu werden. Weiterhin führt die Preisträgerorganisation den Hinweis auf die Preisträgerschaft in dieser Art: „Preisträger Hänsel + Gretel Stiftungspreis / Jahr“. Die Stiftung Hänsel + Gretel kann die Projekt-Dokumentation in Absprache mit dem Preisträger an andere Institutionen zur Inspiration weiterreichen und für eigene Darstellungszwecke verwenden. Der Stiftungspreis soll andere Beratungsstellen und Institutionen zur Kreativität im Bereich der Prävention anregen.

Die Anträge für den „Hänsel + Gretel Stiftungspreis“ können bis zum 30.06. des jeweiligen Jahres eingereicht werden. Im darauf folgenden Herbst wird das Preisträgerprojekt ermittelt und der Stiftungspreis übergeben.

Wir wünschen allen Beratungsstellen und Institutionen viel Erfolg.

Hänsel + Gretel STIFTUNGSPREIS

BEWERBUNGSRICHTLINIEN



Bewerbungsunterlagen:

- Projektbeschreibung (max. 2 Seiten Kurzdarstellung und max. 15 Seiten Gesamtdarstellung)
- Projektbudget (Ausgabenplanung)
- Letzter vorliegender Jahresabschluss/Finanzbericht
- Zielsetzung und Arbeitskonzeption der Beratungsstelle/Institution
- Faltblätter, Broschüren, Presseberichte etc. (nicht älter als 2 Jahre)

Inhalt und Finanzierung:

Das Antragsprojekt muss sich inhaltlich an dem Themenkomplex „Prävention von sexuellem Missbrauch“ ausrichten. Das Projekt soll sich auf die Information, Aus- und Fortbildung von Erwachsenen oder die Aufklärung, Information und/oder Stärkung von Kindern und Jugendlichen mit und ohne geschlechtsspezifische Arbeit beziehen.

Das Projekt muss durch das Preisgeld (5.000,- Euro) komplett zu finanzieren sein. Die Antragsteller können aus eigenen Mitteln maximal 50% (2.500,- Euro) zusätzlich an Eigenleistung zur Projektrealisierung einbringen. Die Stiftung schließt eine Teilförderung von schon existierenden Projekten aus.

Bewertungskriterien:

- Preis-Leistungsverhältnis:
steht das Vorhaben finanziell in einem sinnvollen Verhältnis zur Wirksamkeit?
- Inwieweit ist das Projekt auf andere Beratungsstellen und Institutionen übertragbar und inwieweit hat das Projekt Modellcharakter in der Prävention?
- Kann mit Hilfe dieses Projektes eine zukunftsweisende Präventionsidee entwickelt/realisiert werden?
- Welche Möglichkeiten zur Wiederholung und zur Etablierung im Sinne eines kontinuierlichen Angebotes bietet das Projekt?

Bewerbungen per Post an:

Stiftung Hänsel + Gretel
Ahaweg 2
D-76131 Karlsruhe

Für Rückfragen:

Tel.: 0721/94 319 22
E-Mail: info@haensel-gretel.de